

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ISTMO-COSTA CAMPUS IX TONALÁ



EN ADMINISTRACIÓN
LICENCIATURA



pagina www.ecacampusix.unach.mx

PROGRAMAS ACADÉMICOS
ACREDITADOS

NIVEL 1
DE LOS CIEES

Te ofrecemos servicios de:

Biblioteca

Laboratorio de Computo

Internet

Cafetería

Actividades Culturales Deportivas

Tutorías

Becas

Movilidad estudiantil Nacional e Internacional

Veranos de Investigación

Ciclos de Cine

PUBLICACIÓN
DE LA CONVOCATORIA

9 de Abril 2019

ENTREGA DE FICHAS

Del 9 de abril al
31 de mayo 2019

VÍA INTERNET

www.aspirastes.unach.mx

www.ecacampusix.unach.mx

o acudir a las instalaciones del

Campus IX Tonalá

EXAMEN DE SELECCIÓN

12 de junio del 2019 (horario 7:30 a.m.)

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

20 de junio del 2019

INSCRIPCIONES DE NUEVO INGRESO

Del 20 de junio al 3 de julio del 2019

INICIO DEL SEMESTRE

5 de agosto del 2019

REQUISITOS DE INGRESO Y
DOCUMENTACIÓN QUE DEBES
PRESENTAR

- ✓ Haber acreditado el examen de selección.
- ✓ Ficha de examen de admisión.
- ✓ Acta de nacimiento actualizada
- ✓ Certificado de Bachillerato.
- ✓ 2 fotografías tamaño infantil blanco y negro de frente.
- ✓ CURP

Cubrir las cuotas correspondientes de inscripción
Presentar todos los documentos en original y 2
copias legibles tamaño carta.

MATERIAS

PRIMER SEMESTRE

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL
FORMACIÓN PARA LA VIDA A
INGLÉS A

MATEMÁTICAS APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN
MICROECONOMÍA
TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN
TEORÍA Y PROCESO ADMINISTRATIVO

SEGUNDO SEMESTRE

CONCEPTOS JURÍDICOS PARA LA ADMINISTRACIÓN
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
ESTRUCTURAS Y MANUALES ADMINISTRATIVOS
FORMACIÓN PARA LA VIDA B
INGLÉS B
MACROECONOMÍA
METODOLOGÍA Y PRACTICA DE LA INVESTIGACIÓN
TEORÍA Y PROCESO CONTABLE

TERCER SEMESTRE

DERECHO LABORAL
DESARROLLO EMPRENDEDOR
DESARROLLO SUSTENTABLE
ESTADÍSTICA INFERENCIAL
INFORMACIÓN FINANCIERA DE LAS ORGANIZACIONES
INGLÉS C
MATEMÁTICAS FINANCIERAS

CUARTO SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
CARACTERIZACIÓN DE LA MERCADOTECNIA
CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA
INGLÉS D
MARCO JURÍDICO TRIBUTARIO
MODELOS ORGANIZACIONALES

QUINTO SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN DE SUELDOS Y SALARIOS
ANÁLISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA
MERCADOTECNIA
COMERCIO ELECTRÓNICO
COMPORTAMIENTO HUMANO EN LAS ORGANIZACIONES
PRESUPUESTOS
TEORÍAS Y SISTEMAS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

SEXTO SEMESTRE

DESARROLLO ORGANIZACIONAL
ELECCIÓN LIBRE A
ELECCIÓN LIBRE B
OPERACIONES
PLANTACIÓN DE LA MERCADOTECNIA
PLANTACIÓN ESTRATÉGICA
PRACTICA PROFESIONAL A

SÉPTIMO SEMESTRE

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
AUDITORIA ADMINISTRATIVA
ELECCIÓN LIBRE C
ELECCIÓN LIBRE D
FINANZAS CORPORATIVAS
INVESTIGACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LAS
OPERACIONES

OCTAVO SEMESTRE

COMERCIO INTERNACIONAL
DESARROLLO DE HABILIDADES GERENCIALES
ELECCIÓN LIBRE E
ELECCIÓN LIBRE F
FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS
PLAN DE NEGOCIOS

NOVENO SEMESTRE

DIRECCIÓN DE VENTAS
FINANZAS INTERNACIONALES
PRACTICA PROFESIONAL B
SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN PERFIL DEL EGRESADO

Las características del plan de estudios permiten que el egresado de la Licenciatura en Administración, cuente con:

Diseñar y desarrollar organizaciones, con la capacidad de asesoramiento administrativo, aplicando liderazgo, creatividad e innovación; en la búsqueda de la competitividad de las mismas en el mercado.

Modelar la organización a partir de sistemas de calidad de vanguardia, considerando las teorías, paradigmas y tendencias que influyen en el desarrollo de la misma; aplicando herramientas administrativas en la toma de decisiones, tecnologías de información y comunicación, dentro del marco legal en el que se desarrollan local, nacional e internacionalmente las organizaciones públicas, privadas y sociales.

Administrar estratégicamente a la organización, formando cadenas productivas que optimicen la aplicación de los recursos financieros para mejorar la producción y comercialización de bienes y servicios; considerando que la información contable, financiera, fiscal y de comercialización deben sistematizarse para generar información confiable, veraz y oportuna.

Administrar y desarrollar los recursos humanos, considerándolos como el eje conductor y vertebral de cualquier organización.

Diseñar e implementar planes de mercadotecnia en función de que la detección de las necesidades existentes en el mercado se realice en forma crítica, metodológica y estructurada, que garantice que con creatividad e innovación, los bienes y servicios producidos por una organización incidan de manera local, nacional o internacional.

Escuela de Ciencias Administrativas
Istmo-Costa Campus IX Tonalá
Departamento de Control Escolar
Carretera Tonalá - Paredón km. 4+200
Tonalá, Chiapas.

Teléfono 9616178000

Ext. 5781, 5784, 5782

Página web

www.ecacampusix.unach.mx

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ISTMO-COSTA CAMPUS IX TONALÁ

PROGRAMAS ACADÉMICOS
ACREDITADOS

NIVEL 1
DE LOS CIEES

Te ofrecemos servicios de:

Biblioteca

Laboratorio de Computo

Internet

Cafetería

Actividades Culturales Deportivas

Tutorías

Becas

Movilidad estudiantil Nacional e Internacional

Veranos de Investigación

Ciclos de Cine

PUBLICACIÓN
DE LA CONVOCATORIA

9 de Abril 2019

ENTREGA DE FICHAS

Del 9 de abril al

31 de mayo 2019

VÍA INTERNET

www.aspirastes.unach.mx

www.ecacampusix.unach.mx

o acudir a las instalaciones del

Campus IX Tonalá

EXAMEN DE SELECCIÓN

12 de junio del 2019 (horario 7:30 a.m.)

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

20 de junio del 2019

INSCRIPCIONES DE NUEVO INGRESO

Del 20 de junio al 3 de julio del 2019

INICIO DEL SEMESTRE

5 de agosto del 2019

REQUISITOS DE INGRESO Y
DOCUMENTACIÓN QUE DEBES
PRESENTAR

- ✓ Haber acreditado el examen de selección.
- ✓ Ficha de examen de admisión.
- ✓ Acta de nacimiento actualizada
- ✓ Certificado de Bachillerato.
- ✓ 2 fotografías tamaño infantil blanco y negro de frente.
- ✓ CURP

Cubrir las cuotas correspondientes de inscripción
Presentar todos los documentos en original y 2
copias legibles tamaño carta.



CONTADURÍA
EN
LICENCIATURA



MATERIAS

PRIMER SEMESTRE

FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN
FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD
FUNDAMENTOS DE DERECHO
GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO
INGLÉS A
RAZONAMIENTO MATEMÁTICO
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

SEGUNDO SEMESTRE

DERECHO MERCANTIL
FORMACIÓN PARA LA VIDA Y SUSTENTABILIDAD
INGLES B
MATEMÁTICAS FINANCIERAS
MICROECONOMÍA
PROCESO ADMINISTRATIVO
PROCESO CONTABLE

TERCER SEMESTRE

CONTABILIDAD DEL ACTIVO Y PASIVO
DERECHO LABORAL
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
INGLES C
MACROECONOMÍA
SITUACIÓN SOCIOECONÓMICA Y POLÍTICA NACIONAL E
INTERNACIONAL

CUARTO SEMESTRE

CONTABILIDAD DE COSTOS
CONTABILIDAD DE SOCIEDADES
DERECHO FISCAL
ESTADÍSTICA INFERENCIAL
FUNDAMENTOS DE FINANZAS
FUNDAMENTOS DE MERCADOTECNIA
INGLES D

QUINTO SEMESTRE

COSTOS PREDETERMINADOS
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA CONTADURÍA
FORMULACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN
FINANCIERA
FUNDAMENTOS DE AUDITORIA
OPERACIONES
RÉGIMEN FISCAL PARA PERSONAS MORALES
TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA CONTADURÍA

SEXTO SEMESTRE

ADMINISTRACION DE RECURSOS HUMANOS
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
CONSOLIDACION DE ESTADOS FINANCIEROS
CONTROL INTERNO
PRESUPUESTOS
RÉGIMEN FISCAL PARA PERSONAS FISICAS
USO DE LA PLATAFORMA ELECTRONICA TRIBUTARIA EN
MEXICO

SEPTIMO SEMESTRE

COSTOS PARA TOMA DE DECISIONES
DECISIONES DE FINANCIAMIENTO
EMPRENDEDURISMO
OPTATIVA A
PRACTICA DE AUDITORIA DE ESTADOS FINANCIEROS
RÉGIMEN FISCAL DE PERSONAS FISICAS CON
OPERACIONES ESPECIFICAS

OCTAVO SEMESTRE

ANALISIS BURSATIL
APORTACIONES DE SEGURIDAD SOCIAL
AUDITORIA INTEGRAL
CONTABILIDAD AVANZADA
IMPUESTOS INDIRECTOS Y ESTATALES
METODOLOGIA DE INVESTIGACION
OPTATIVA B

NOVENO SEMESTRE

DICTAMENES E INFORMES DE AUDITORIA
OPTATIVA C
OPTATIVA D
SEMINARIO DE FORMULACION Y EVALUACION DE
PROYECTOS
SEMINARIO DE TESIS

Escuela de Ciencias Administrativas
Istmo-Costa Campus IX Tonalá
Departamento de Control Escolar
Carretera Tonalá - Paredón km. 4+200
Tonalá, Chiapas.

Teléfono 9616178000

Ext. 5781, 5784, 5782

Página web

www.ecacampusix.unach.mx

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Contaduría es competente en los ámbitos público y privado a escala internacional, nacional y local en términos de:

Competencias genéricas

Piensa de forma crítica, creativa y autorregula sus procesos cognitivos.

Maneja Tecnologías de la información y comunicación para la gestión y construcción de conocimientos.

Comunica ideas y argumentos de manera oral y escrita.

Aplica un pensamiento sistémico y complejo en la construcción de conocimientos y toma de decisiones.

Formula propuestas y gestiona proyectos con una visión de sustentabilidad para la solución de problemas.

Participa y colabora en grupos multi e interdisciplinarios para la investigación de diversos objetos de estudio.

Asume una conciencia ética y moral para ejercer una ciudadanía responsable.

Se comunica de manera efectiva en una segunda lengua.

Trabaja de forma autónoma y asume liderazgo colaborativo con diversos grupos

Asume una actitud emprendedora

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHIAPAS

ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ISTMO-COSTA CAMPUS IX TONALÁ

PROGRAMAS ACADÉMICOS
ACREDITADOS

NIVEL 1
DE LOS CIEES

Te ofrecemos servicios de:

Biblioteca

Laboratorio de Computo

Internet

Cafetería

Actividades Culturales Deportivas

Tutorías

Becas

Movilidad estudiantil Nacional e Internacional

Veranos de Investigación

Ciclos de Cine

PUBLICACIÓN
DE LA CONVOCATORIA

9 de Abril 2019

ENTREGA DE FICHAS

Del 9 de abril al
31 de mayo 2019

VÍA INTERNET

www.aspirastes.unach.mx

www.ecacampusix.unach.mx

o acudir a las instalaciones del

Campus IX Tonalá

EXAMEN DE SELECCIÓN

12 de junio del 2019 (horario 7:30 a.m.)

PUBLICACIÓN DE RESULTADOS

20 de junio del 2019

INSCRIPCIONES DE NUEVO INGRESO

Del 20 de junio al 3 de julio del 2019

INICIO DEL SEMESTRE

5 de agosto del 2019

REQUISITOS DE INGRESO Y
DOCUMENTACIÓN QUE DEBES
PRESENTAR

- ✓ Haber acreditado el examen de selección.
- ✓ Ficha de examen de admisión.
- ✓ Acta de nacimiento actualizada
- ✓ Certificado de Bachillerato.
- ✓ 2 fotografías tamaño infantil blanco y negro de frente.
- ✓ CURP

Cubrir las cuotas correspondientes de inscripción
Presentar todos los documentos en original y 2
copias legibles tamaño carta.



MATERIAS

PRIMER SEMESTRE

CARACTERIZACIÓN DEL TURISMO
CONFIGURACIÓN ADMINISTRATIVA DE LAS ORGANIZACIONES
FORMACIÓN PARA LA VIDA A
INGLÉS A
MATEMÁTICAS FINANCIERAS
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN EL TURISMO
TALLER DE EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ÉTICA EN EL TURISMO

SEGUNDO SEMESTRE

CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN CHIAPAS
ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA
FORMACIÓN PARA LA VIDA B
INGLES B
MARCO CONTABLE DE LA ORGANIZACIÓN
MARCO GENERAL DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA
MARCO GENERAL DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
MARCO LEGAL DEL TURISMO

TERCER SEMESTRE

ANIMACIÓN Y RECREACIÓN EN EL TURISMO
CARACTERIZACIÓN DE LA MERCADOTECNIA
ECONOMÍA Y TURISMO
ESTADÍSTICA INFERENCIAL
IDENTIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE MEXICO
INGLES C
MARCO DEL LIDERAZGO EN LAS ORGANIZACIONES
PRACTICA OPERATIVA FASE A

CUARTO SEMESTRE

ALIANZAS ESTRATÉGICAS EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS
APLICACIONES MATEMÁTICAS EN LA SOLUCIÓN DE PROBLEMAS
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS EN EL TURISMO
CONTEXTUALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS INTERNACIONALES
DESARROLLO DEL EMPRENDIMIENTO
DISPOSICIONES LEGALES PARA APERTURA Y GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
INGLES D

QUINTO SEMESTRE

COMERCIALIZACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS
COSTOS EN ESTABLECIMIENTOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS
ELECCIÓN LIBRE GENERAL
PRACTICA OPERATIVA FASE C
RECURSOS HUMANOS
RELACIONES PÚBLICAS EN EL TURISMO
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

SEXTO SEMESTRE

COMERCIO ELECTRÓNICO
DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE
FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS
PRACTICA OPERATIVA FASE D
PRESUPUESTOS
SEMINARIO DE PUBLICIDAD EN EL TURISMO
SISTEMAS DE CALIDAD Y CERTIFICACIÓN TURÍSTICA

SÉPTIMO SEMESTRE

[EJE 101: GESTIÓN DE LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA .Materias del eje](#)
[EJE 100: GESTIÓN EMPRESARIAL TURÍSTICA .Materias del eje](#)

OCTAVO SEMESTRE

PLAN DE NEGOCIOS
[EJE 101: GESTION DE LA PLANIFICACION TURISTICA.Materias del eje](#)
[EJE 100: GESTION EMPRESARIAL TURISTICA.Materias del eje](#)

NOVENO SEMESTRE

PRACTICA PROFESIONAL
SEMINARIO DE GESTION TURISTICA
[EJE 101: GESTION DE LA PLANIFICACION TURISTICA.Materias del eje](#)
[EJE 100: GESTION EMPRESARIAL TURISTICA.Materias del eje](#)

Escuela de Ciencias Administrativas
Istmo-Costa Campus IX Tonalá
Departamento de Control Escolar
Carretera Tonalá - Paredón km. 4+200
Tonalá, Chiapas.

Teléfono 9616178000

Ext. 5781, 5784, 5782

Página web

www.ecacampusix.unach.mx

LICENCIATURA EN GESTIÓN TURÍSTICA PERFIL DEL EGRESADO

Las características del plan de estudios permiten que el egresado de la Licenciatura en Gestión Turística, cuente con:

Conocimientos generales de la gestión turística, enriquecidos con otras áreas del saber, como son administración, contabilidad, derecho y economía, incluyendo las tecnologías de información y comunicación, mercadotecnia, matemáticas y estadística.

Actitudes orientadas a proporcionar servicios de calidad, de forma asertiva y proactiva, con respeto a la diversidad, la cultura propia y ajena, así como de la apreciación y conservación del patrimonio. Demostrará contar con valores que le permitirán propiciar el aprovechamiento racional de los 48 recursos de las comunidades que presentan vocación turística y de la empresa turística.

Capacidad para formular, implementar y evaluar proyectos de aprovechamiento del atractivo turístico desde el sector público, la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, a escalas local, regional, nacional e internacional.

Dependiendo de sus intereses, el egresado podrá profesionalizarse con los énfasis terminales en:

Planificar la actividad turística en los espacios naturales y urbanos, considerando la participación del sector público, así como de la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística, incidiendo a escala local, regional, nacional e internacional.

Generar sistemas de gestión en la micro, pequeña, mediana y gran empresa turística a escala local, regional, nacional e internacional.